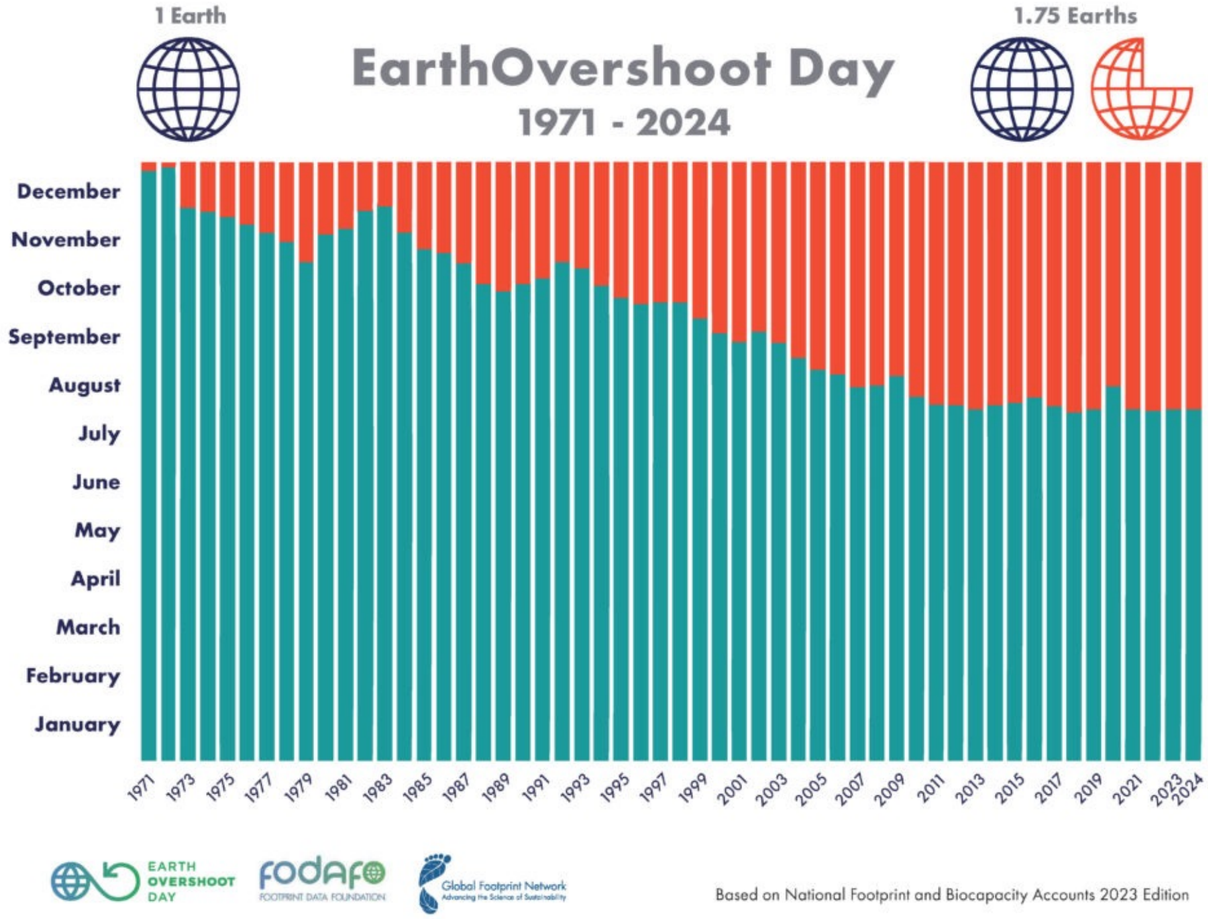
Il piano di sostenibilità

24 ottobre 2024

Risorse? Già finite

L'Earth Overshoot Day (EOD) è la data di calendario illustrativa calcolata in cui il consumo di risorse dell'umanità per l'anno supera la capacità della Terra di rigenerare tali risorse in quell'anno. Il termine "overshoot" rappresenta il livello in cui la domanda della popolazione umana supera la quantità sostenibile di risorse biologiche rigenerate sulla Terra.

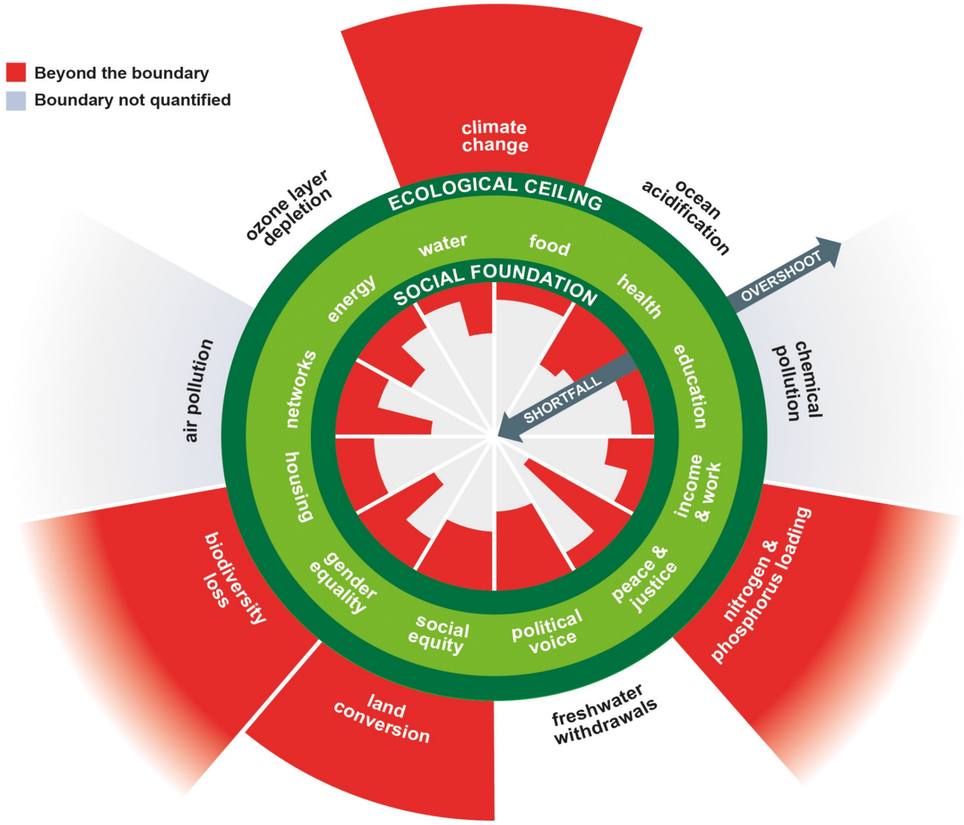
L'Italia ha avuto l'overshoot day il 19 Maggio.



Nei limiti

Il foro centrale del modello rappresenta l’accesso alle cose essenziali per la vita (sanità, istruzione, equità e così via), mentre la crosta rappresenta i limiti ecologici (confini planetari) da cui dipende la vita e che non devono essere superati.

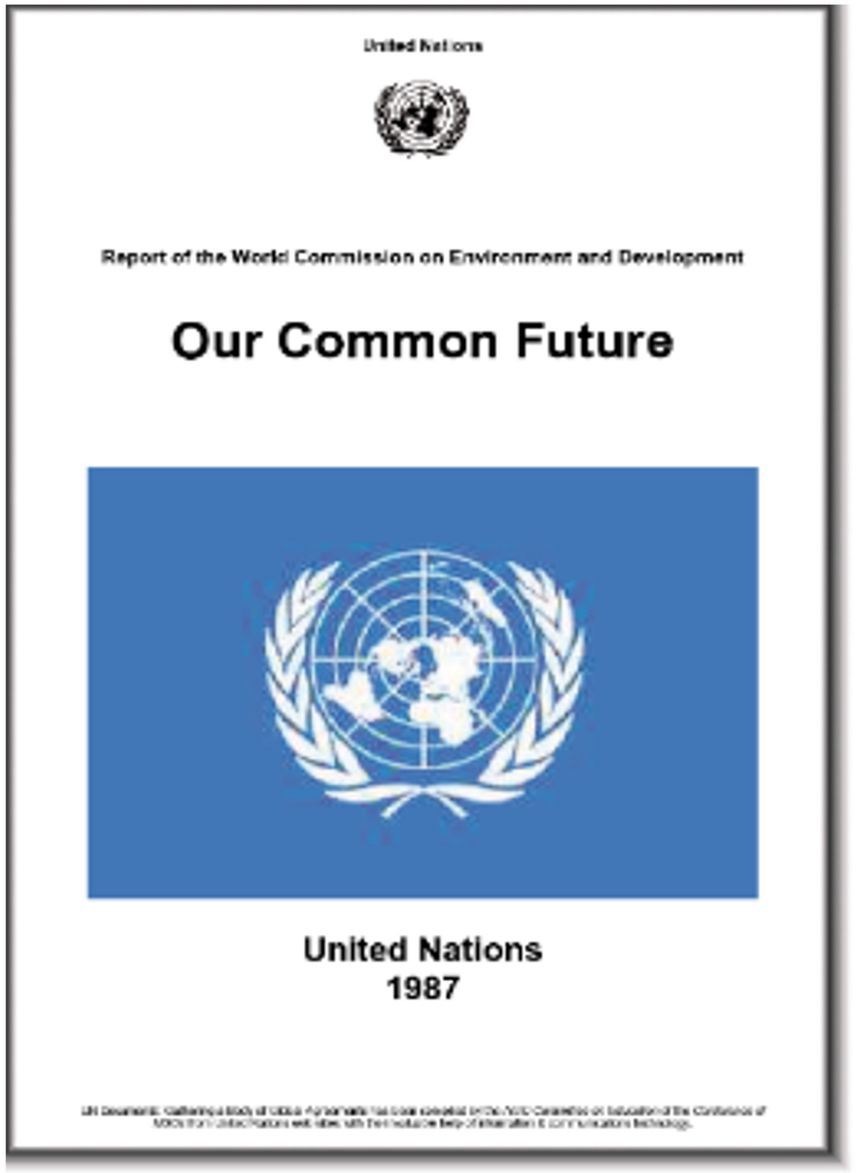
Il diagramma è stato sviluppato dall'economista dell'Università di Oxford Kate Raworth nel suo documento Oxfam del 2012 A Safe and Just Space for Humanity



Il concetto di sostenibilità

«Development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs»

Il “Rapporto Brundtland”, intitolato “Our Common Future”, voluto dall’Assemblea Generale delle Nazioni Unite e redatto dalla Commissione Mondiale su Ambiente e Sviluppo (World Commission on Environment and Development, WCED) nel 1987.



Gli SDGs

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), conosciuti anche come Obiettivi Globali, sono un insieme di 17 obiettivi integrati e interconnessi per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e assicurare che l'umanità goda di pace e prosperità entro il 2030.

Sono le sfide per gli anni 20-30 del nuovo millennio, definite dalle Nazioni Unite.

Perché dovrebbe importare alle imprese?

- **Pressioni e rischi**: legislatore e contesto internazionale, opinione pubblica/consumatori, clienti, investitori.

- **Da pressioni a posizioni**: compliance, trasparenza, reputazione, rapporti commerciali, riconoscimento sociale, driver etico

- **Da posizioni a vantaggi**: Riduzione dei rischi e dei costi, opportunità di creazione di valore

Il percorso di Ibis Hotel

1. **Identificare i temi materiali**, ovvero quellle tematiche di sostenibilità rilevanti per l'organizzazione e i suoi stakeholder

2. **Definizione di un piano di sostenibilità** con obiettivi, roadmap e indicatori in linea con i temi materiali identificati

Il percorso di Ibis Hotel

I temi sono il frutto di un’analisi che ha considerato:

- Trend di settore
- Analisi di materialità di altre aziende comparabili / competitor
- Standard di sostenibilità

La classificazione dei temi è stata realizzata sotto un profilo "interno" (rilevanza per il business) ed "esterno" (impatto su stakeholder, persone, ambiente).

Lista temi rilevanti	Descrizione
Ambiente	**Energia ed emissioni**: Efficienza energetica, utilizzo di energie rinnovabili, riduzione delle emissioni di gas serra.
Ambiente	**Consumi idrici**: Gestione efficiente delle risorse idriche, riduzione dei consumi e riutilizzo dell'acqua.
Ambiente	**Gestione dei rifiuti**: Riduzione, riciclaggio e corretta gestione dei rifiuti.
Ambiente	**Riduzione dell’impatto ecologico e dell'uso della plastica monouso**: Implementazione di pratiche che riducono l'impatto ambientale, come la riduzione dell'uso della plastica.
Ambiente	**Uso di prodotti chimici**: Riduzione dell'uso di sostanze chimiche nocive e preferenza per prodotti di pulizia ecologici certificati.
Ambiente	**Alimenti e bevande sostenibili:** scelta di alimenti e bevande locali e biologici
Ambiente	**Progettazione Ecosostenibile e scelta di materiali sostenibili**: Architettura e design che minimizzano l'impatto ambientale e utilizzo di materiali eco-compatibili per la costruzione e la manutenzione.
Sociale	**Accessibilità**: Garanzia che le strutture siano accessibili a tutte le persone, inclusi quelli con disabilità.
Ambiente	**Conservazione della biodiversità**: Protezione della fauna e della flora locali.
Governance ed etica	**Comunicazione e trasparenza**: trasparenza nelle comunicazioni riguardanti le pratiche di sostenibilità e misurazione dei risultati sociali e ambientali dell'organizzazione
Persone	**Formazione e Sviluppo dei Dipendenti**: Investimento nella formazione continua e nello sviluppo professionale.
Governance ed etica	**Governance di sostenibilità**: Struttura di governance che supporta la sostenibilità, trasparenza nelle pratiche di gestione, il coinvolgimento degli stakeholder e la certificazione delle pratiche di sostenibilità adottate
Governance ed etica	**Pratiche di fornitura responsabili**: Pratiche di acquisto responsabili e scelta dei fornitori
Sociale	**Sensibilizzazione sui temi di turismo sostenibile:** educazione e coinvolgimento degli ospiti e dello staff in pratiche sostenibili.

Il percorso di Ibis Hotel

Per ogni tema materiale, il Piano descrive:

- Il presidio di governance dell'organizzazione
- Le policy adottate rispetto al tema
- Le azioni già implementate
- Le azioni da mettere in campo
- Gli indicatori di risultato / reportistica

Governance

Policy

Azioni

Indicatori di risultato

Il piano di sostenibilità di Ibis Hotel

Tema: Energia ed emissioni

Efficienza energetica, utilizzo di energie rinnovabili, riduzione delle emissioni di gas serra.

Azioni fatte

- Energia rinnovabile al 100% dal 2023
- Impianto solare termico
- Impianto fotovoltaico
- Hosting provider carbon free
- Lampade a risparmio energetico
- Sensori di presenza e regolatori di intensità
- Infissi e apparecchiature ad alta efficienza
- Misurazione consumi energetici
- Colonna per la ricarica
- Bici e car elettriche per clienti
- Sistema di climatizzazione e illuminazione domotico
- Adesione a Planet21, programma promosso da Accor

Azioni da fare

- Carpot fotovoltaici per il 10% delle aree parcheggio
- Piano per ridurre a metà le emissioni del turismo nel prossimo decennio e raggiungere emissioni nette zero entro il 2050
- Calcolo delle emissioni di scopo 1, 2 e 3 secondo le best practice internazionali (Es. GHG Protocol)

Presidi di governance e policy

- Politica ambientale

KPI da monitorare

- Emissioni di gas serra di scopo 1, 2, 3

Il piano di sostenibilità di Ibis Hotel

Tema: Consumi idrici

Gestione efficiente delle risorse idriche, riduzione dei consumi e riutilizzo dell'acqua.

Azioni fatte

- Riduttori di flusso
- Gestione del cambio della biancheria
- Misurazione dei consumi di acqua
- Irrigazione «a basso consumo idrico» per le aree verdi circostanti

Azioni da fare

- Installazione impianto per canalizzare l'acqua piovana per riutilizzarla per l'irrigazione delle aree verdi comuni

Presidi di governance e policy

- Politica ambientale

KPI da monitorare

- Consumi idrici

Il piano di sostenibilità di Ibis Hotel

Tema: Gestione dei rifiuti

Riduzione, riciclo e corretta gestione dei rifiuti.

Azioni fatte

- Raccolta differenziata dei rifiuti, inclusi toner stampanti
- Raccolta differenziata in ogni camera dell'albergo
- Dispenser per l'erogazione di sapone e bagnoschiuma per evitare sprechi di packaging
- Politica di non utilizzo di articoli usa e getta nelle camere e nella ristorazione
- Riutilizzo degli sfalci del giardino e delle rimanenze della colazione per la produzione di compost

Azioni da fare

- Ridistribuire le eccedenze alimentari alle associazioni locali
- Incoraggiare i clienti a portare il cibo rimasto in più a colazione per le loro merende e lunch break così da evitare gli sprechi
- Realizzare accordo con l'associazione Too Good To Go per la ridistribuzione delle eccedenze alimentari prodotte nelle colazioni (q. prodotto ceduto/previsto)
- Monitoraggio delle tonnellate di rifiuti generate per tipologia

Presidi di governance e policy

- Politica ambientale
- Procedura per lo smaltimento dei rifiuti
- Procedura Imballaggi Derrate Alimentari Deperibili

KPI da monitorare

- Rendicontazione (in kg o tonnellate) per tipologie di rifiuti smaltiti per tipologia

Il piano di sostenibilità di Ibis Hotel

Tema: Riduzione dell’impatto ecologico e dell'uso della plastica monouso

Implementazione di pratiche che riducono l'impatto ambientale, come la riduzione dell'uso della plastica.

Azioni fatte

- Diminuzione dei contenitori in plastica, riducendo gli sprechi.
- Utilizzo di prodotti ecosostenibili come la carta igienica Ecolabel e uso dei dispenser per i prodotti da bagno, riducendo i monouso in plastica.
- Riduzione dei materiale cartecei. Riduzione laddove possibile della carta stampata, laddove non possibile si è optato per prodotti con il marchio ecolabel e prodotti ecologici.
- Riduzione dell'uso di monodosi per le derrate alimentari non deperibili

Azioni da fare

- Utilizzo di sistemi di purificazione dell'acqua e ricarica per borracce e bottiglie in vetro per ridurre ancora di più l'utilizzo di acqua in bottiglia

Presidi di governance e policy

- Politica ambientale

KPI da monitorare

- Litri di acqua potabile da sistemi di filtrazione
- Litri di detergenti per i bagni acquistati (al posto di quelli monouso)
- Acquisti di materiali in kg per tipologia suddividendo tra non rinnovabili e rinnovabili

Il piano di sostenibilità di Ibis Hotel

Tema: Uso di prodotti chimici

Riduzione dell'uso di sostanze chimiche nocive e preferenza per prodotti di pulizia ecologici certificati.

Azioni fatte

- Gestione delle pulizie e della biancheria ad una società fornitrice che possiede numerose certificazioni compresa la Nordik Swann ed Ecolabel per i prodotti utilizzati per la lavanderia.
- Per le attività di competenza diretta della struttura si utilizzano al 100% solo prodotti e basso impatto ambientale

Azioni da fare

- Sostituzione dei pesticidi utilizzati in struttura con soluzioni compatibili con l'agricoltura biologica

Presidi di governance e policy

- Politica ambientale
- Procedura relativa alla sanificazione

KPI da monitorare

- Quantitativo in kg di prodotti chimici acquistati per la pulizia e per il giardino suddivisi per tipologia
- % di prodotti utilizzati certificati per utilizzo biologico / eco-sostenibile

Il piano di sostenibilità di Ibis Hotel

Tema: Alimenti e bevande sostenibili

Scelta di alimenti e bevande locali e biologici

Azioni fatte

- Scelta prioritaria di produttori alimentari che si trovano vicino all'albergo
- Scelta prioritaria di prodotti biologici

Azioni da fare

- Carpot fotovoltaici per il 10% delle aree parcheggio
- Piano per ridurre a metà le emissioni del turismo nel prossimo decennio e raggiungere emissioni nette zero entro il 2050
- Calcolo delle emissioni di scopo 1, 2 e 3 secondo le best practice internazionali (Es. GHG Protocol)

Presidi di governance e policy

KPI da monitorare

- Acquisti di alimenti e bevande in kg divisi per categorie di prodotto
- % di prodotti utilizzati certificati biologico
- % di acquisti da fornitori locali (entro i 100 km

Il piano di sostenibilità di Ibis Hotel

Tema: Conservazione della biodiversità

Protezione della fauna e della flora locali

Azioni fatte

- Realizzazione di un giardino botanico con alberi, piante aromatiche e spezie locali a basso consumo di acqua e native. Aiuole con erbe aromatiche e piante della macchia mediterranea
- Valorizzazione del patrimonio ambientale tramite il sostegno economico all'Associazione Italiana Agricoltura Biologica (AIAB) e al FAI – Fondo Ambiente Italiano messa in atto nel 2022
- Progetto di valorizzazione della Riserva Naturale della Timpa e collaborazione con il FAI e Legambiente

Azioni da fare

- Sensibilizzazione e collaborazione con Comune e realtà locali per il mantenimento del decoro e della pulizia dei sentieri che portano alla Riserva Naturale e il mantenimento della flora e dalla fauna in essa presenti

Presidi di governance e policy

- Politica ambientale

KPI da monitorare

- Dimensioni e ubicazione di tutte le aree di habitat protette o ripristinate e se il successo della misura di ripristino è stato o è approvato da professionisti esterni indipendenti.
- N. partnership per la tutela della biodiversità
- € spesi per iniziative a tutela della biodiversità nell'anno
- N. di turisti sensibilizzati sui temi legati alla biodiversità

Il piano di sostenibilità di Ibis Hotel

Tema: **Comunicazione e trasparenza**

Trasparenza nelle comunicazioni riguardanti le pratiche di sostenibilità e misurazione dei risultati sociali e ambientali dell'organizzazione

Azioni **fatte**

- Questionario di gradimento e questionario di valutazione
- Informativa sui temi ambientali esposta in evidenza sul bancone ricevimento della struttura, nei siti web e nelle pagine social aziendali

Azioni **da fare**

- Bilancio di sostenbiilità dell'albergo consultabile da clienti e stakeholder
- Invio di informazioni dedicate ai clienti sull'impatto ambientale e sociale del loro soggiorno

Presidi **di governance e policy**

KPI **da monitorare**

- N. e % di clienti che ricevono informazioni sull'impatto sociale e ambientale del loro soggiorno

Il piano di sostenibilità di Ibis Hotel

Tema: Formazione e Sviluppo dei Dipendenti

Investimento nella formazione continua e nello sviluppo professionale.

Azioni fatte

- Formazione ai dipendenti sulle tematiche di sostenibilità ambientale
- Formazione continua Accor, online ed in presenza

Azioni da fare

- Piano di formazione strutturato per i dipendenti

Presidi di governance e policy

- Procedura per la formazione del personale area green
- Politica del lavoro per i propri dipendenti

KPI da monitorare

- Numero medio di ore di formazione che i dipendenti hanno ricevuto suddiviso per genere e categoria di dipendenti
- Ore di formazione sulle tematiche di sostenibilità ambientale
- Valutazione dei dipendenti della qualità della formazione offerta

Il piano di sostenibilità di Ibis Hotel

Tema: **Governance di sostenibilità**

Struttura di governance che supporta la sostenibilità, trasparenza nelle pratiche di gestione, il coinvolgimento degli stakeholder e la certificazione delle pratiche di sostenibilità adottate

Azioni **fatte**

- Composizione di un team con specifiche responsabilità ambientali e sociali all'interno dell'organizzazione per ogni area di interesse (es. ambiente - manutentore; personale/formazione - HR; comunità - marketing, etc.) e una figura di responsabile della sostenibilità che le coordina
- Ottenimento certificazione Ecolabel

Azioni **da fare**

- Creare un proprio sistema di gestione ambientale al fine di acquisire una certificazione riconosciuta a livello europeo
- Ottenimento qualifica società benefit
- Ottenimento certificazione B Corp

Presidi **di governance e policy**

KPI **da monitorare**

- Misurazione performance tramite questionario BIA - B Corp
- Monitoraggio KPI relativi al Piano di sostenibilità (riportati nel presente piano)
- Sviluppo di un reporting di sostenibilità ai sensi della disciplina delle società benefit

Il piano di sostenibilità di Ibis Hotel

Tema: Pratiche di fornitura responsabili

Pratiche di acquisto responsabili e scelta dei fornitori

Azioni fatte

- I principali fornitori possiedono certificazione ISO14001 (pulizia e alimenti)
- La struttura ricettiva si avvale di fornitori locali per i suoi beni e servizi (impresa di pulizia, lavanderia, servizi turistici, ditte di manutenzione, consulenti in materia di sicurezza e salute, ecc...)
- Adozione di una procedura per gli acquisti e la donazione/dismissione di mobilio, attrezzature, etc.

Azioni da fare

- Ricerca di ulteriori fornitori certificati ISO 14000 (n. fornitori certificati/ n. fornitori totali)
- Creazione di un codice di condotta per i fornitori e di un questionario di valutazione delle performance ESG
- Adozione di una politica acquisti secondo criteri sociali e ambientali

Presidi di governance e policy

KPI da monitorare

- % fornitori firmatari della politica di sostenibilità per la supply chain
- % di fornitori valutati secondo criteri di sostenibilità
- Numero di fornitori valutati in relazione agli impatti sociali.
- Numero di fornitori identificati come aventi significativi impatti sociali negativi, potenziali ed effettivi.
- Significativi impatti sociali negativi, potenziali ed effettivi, identificati nella catena di fornitura.
- Percentuale di fornitori identificati come aventi significativi impatti sociali negativi, potenziali ed effettivi, con i quali sono stati concordati miglioramenti in seguito alla valutazione.
- Percentuale di fornitori identificati come aventi significativi impatti sociali negativi, potenziali ed effettivi, con i quali i rapporti sono stati interrotti in seguito alla valutazione, e il motivo.

Il piano di sostenibilità di Ibis Hotel

Tema: Sensibilizzazione sui temi di turismo sostenibile

Educazione e coinvolgimento degli ospiti e dello staff in pratiche sostenibili.

Presidi di governance e policy

KPI da monitorare

- N. di viaggiatori informati su tematiche di turismo sostenibile
- N. di proposte offerte su laboratori esperienziali e su sport all'aria aperta
- N. accordi con associazioni locali ed enti locali per promuovere le tematiche di turismo sostenibile

Azioni fatte

- Attività di comunicazione attraverso i canali social e web, di notizie e aggiornamenti, elencando le azioni implementate e le certificazioni/riconoscimenti ottenuti.
- Possibilità di noleggiare le biciclette a pedalata assistita, per esplorare il territorio circostante e la Riserva Orientata della Timpa di Acireale.
- Firmatari del progetto 'Living Lab delle Aci', un piano di interventi finanziato dall'omonimo GAL per l'innovazione e la valorizzazione del patrimonio culturale locale attraverso lo sviluppo di applicazioni di realtà aumentata.
- Membro della Pro Loco locale e delle principali associazioni di categoria con cui condivide le proprie best practices.
- L'intrattenimento degli ospiti prevede proposte di escursioni naturalistiche nel Parco dell'Etna
- - Realizzazione proposte di soggiorni legati in modo specifico a laboratori esperienziali e allo sport all'aria aperta

Azioni da fare

- Offerta di informazioni ai viaggiatori in merito alla vicina area naturale protetta della Timpa, indicando anche mezzi di trasporto alternativi e sostenibili (auto ibride, biciclette, trasporto pubblico) per le visite nei dintorni.
- Promozione della partecipazione ad attività di educazione ambientale
- Meccanismo premiale per i clienti che adottano comportamenti sostenibili
- Realizzazione accordi con Associazioni locali e enti gestori dell'area parco a cui è limitrofa la struttura per creare azioni strutturate per i clienti

Grazie.

Corrado Paternò Castello
Consulente in materia di sostenibilità
www.leeway.it www.boniviri.com
corrado@boniviri.com
Via Etnea, 29 - Catania